

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta



**Provozně ekonomická
fakulta**

**Materiál pro jednání kolegia děkana PEF ČZU
v Praze**

dne 7.10.2025

Předkládá:

prof. Ing. Lukáš Čechura, Ph.D.

děkan PEF ČZU v Praze

Název materiálu:

Centrum marketingu PEF

- 1. Vizuální identita PEF – šablony a nástroje pro zaměstnance**
- 2. Schůzka zástupců pro propagaci a prezentaci**

Zdůvodnění:

*Materiál je předkládán v souladu
s plánem KD*

Návrh usnesení:

KD bere předložený materiál na vědomí

Zpracovala:

doc. Ing. Lenka Rumánková, Ph.D.

Datum:

V Praze dne 6.10.2026

1. Vizuální identita PEF – šablony a nástroje pro zaměstnance

V návaznosti na rozvoj a sjednocování vizuální identity PEF jsou zaměstnancům fakulty k dispozici praktické nástroje a šablony připravené Centrem marketingu. Jejich cílem je usnadnit každodenní komunikaci fakulty a současně zajistit jednotnou a profesionální prezentaci PEF navenek i uvnitř fakulty.

1.1 Generátor e-mailového podpisu PEF

Pro zaměstnance PEF je připraven **Generátor e-mailového podpisu PEF**, který umožňuje jednoduše vytvořit jednotný fakultní e-mailový podpis v české i anglické jazykové verzi.

Generátor nabízí možnost individuálního nastavení podpisu – kromě základních údajů lze upravit také rozsah kontaktních informací a počet řádků podle konkrétních potřeb uživatele. Výsledný podpis je připraven k použití v e-mailové komunikaci. Příklad je uveden v Tabulce 1.

Tabulka 1: Příklad e-mailového podpisu



Jednotné používání e-mailového podpisu přispívá k profesionálnímu a konzistentnímu vystupování PEF v komunikaci se studenty, akademickými a výzkumnými partnery i externími institucemi.

Generátor e-mailového podpisu: <https://podpis.pef.czu.cz/>

1.2 Loga kateder

Pro potřeby prezentace jednotlivých pracovišť jsou připravena **loga kateder PEF v české i anglické jazykové variantě**.

Loga jsou k dispozici zaměstnancům na intranetu a je možné je využívat při přípravě fakultních a katedrových materiálů v souladu s pravidly vizuální identity a byla vytvořena v souladu s grafickým manuálem ČZU. Ukázka log kateder v českém jazyce je uvedena v Tabulce 2.

Tabulka 2: Loga kateder



Dostupnost jednotných variant log usnadňuje prezentaci jednotlivých pracovišť a zároveň podporuje jejich jasné začlenění do společné vizuální identity PEF a ČZU.

Loga kateder: zaměstnanecký intranet - [Prezentace](#)

1.3 Šablony prezentací

Na intranetu PEF jsou dále k dispozici **šablony prezentací v české i anglické jazykové variantě**, které umožňují připravovat prezentace v jednotném vizuálním stylu fakulty.

Šablony jsou určeny pro běžnou akademickou, odbornou, projektovou i reprezentační komunikaci. Jejich využívání usnadňuje přípravu prezentací a současně zajišťuje konzistentní vizuální podobu materiálů vznikajících napříč fakultou. Ukázka motivů šablon prezentací je uvedena v Tabulce 3.

Tabulka 3: Šablony prezentací





Šablony prezentací jsou k dispozici v české i anglické jazykové verzi a umožňují zaměstnancům připravit prezentace v jednotném vizuálním stylu PEF. Připravené varianty lze využít pro různé typy prezentací – od běžné výuky a odborných vystoupení až po prezentace určené pro externí partnery či mezinárodní publikum.

Šablony prezentací: zaměstnanecký intranet - [Prezentace](#)

Výše uvedené nástroje představují praktickou podporu pro každodenní komunikaci zaměstnanců PEF. Jejich společným cílem je **sjednotit vizuální prezentaci fakulty, usnadnit zaměstnancům přípravu komunikačních materiálů a posílit profesionální a rozpoznatelný obraz PEF navenek.**

Využívání připravených šablon a nástrojů zároveň umožňuje zachovat prostor pro individuální potřeby jednotlivých zaměstnanců a pracovišť, aniž by docházelo k narušení jednotného vizuálního stylu fakulty.

2. Schůzka zástupců pro propagaci a prezentaci

Dne **22. 9. 2026** proběhla schůzka zástupců jednotlivých pracovišť PEF pro oblast propagace a prezentace fakulty (PROPR). Cílem setkání bylo především sdílení aktuálních informací, představení nástrojů a služeb Centra marketingu a nastavení základních principů spolupráce při prezentaci fakulty a jejích pracovišť.

Na schůzce byla představena a diskutována zejména následující témata:

- Evidence akcí PEF – aplikace akce.pef.czu.cz
- Služby Centra marketingu
- Intranet PEF vs. Intranet ČZU
- Fotografování zaměstnanců

Evidence akcí PEF – aplikace akce.pef.czu.cz

Na schůzce byla představena aplikace akce.pef.czu.cz, která slouží k evidenci a koordinaci akcí pořádaných katedrami a dalšími pracovišti PEF. Diskutovány byly základní principy fungování aplikace, způsob zadávání akcí a požadavky na informace potřebné pro jejich další využití v komunikaci a propagaci fakulty i jejích jednotlivých pracovišť.

Služby Centra marketingu

Zástupci kateder a ostatních pracovišť PEF byli seznámeni s možnostmi podpory ze strany Centra marketingu. Jedná se zejména o podporu při propagaci akcí a aktivit fakulty a jejích pracovišť, přípravě komunikačních materiálů a využívání dostupných marketingových nástrojů. V této souvislosti byla diskutovány také možnosti poskytování dárkových předmětů pro externí partnery jednotlivých pracovišť v návaznosti na zvané přednášky, workshopy a další spolupráce.

Intranet PEF vs. intranet ČZU

Součástí setkání bylo také vyjasnění role a využití **zaměstnaneckého intranetu PEF** a **centrálního intranetu ČZU**. Cílem je zpřehlednit dostupné informace a materiály a usnadnit zaměstnancům orientaci v tom, kde jednotlivé informace a nástroje hledat.

Fotografování zaměstnanců PEF

V návaznosti na potřebu aktualizace a požadavky ze strany zaměstnanců proběhne profesionální **fotografování zaměstnanců PEF**. Termíny a způsob přihlášení byly zveřejněny prostřednictvím říjnového vydání **Bulletinu PEF**. Rezervace je možná prostřednictvím odkazu [Rezervace fotografování](#).

Setkání zástupců Centra marketingu se zástupci PEF pro propagaci a prezentaci vytvořilo prostor pro sdílení podnětů jednotlivých pracovišť a pro další koordinaci aktivit v oblasti propagace a prezentace PEF. Další schůzky se budou konat v pravidelných intervalech 1x za 2 měsíce.